

# 山之村小中学校

## Project 2 コミスクや地域学校協働活動の実施

### 【山っこブランド販売会の実施】

- 保育園が今年度を以て休園となるなど、少子化の影響がすぐそこまで迫っている現状から児童生徒は何ができるのかを考え、“移住者を増やす”という答えに至りました。
- 昨年も実施した販売会の反省を生かし、よりたくさんの市外の方、特に若い方等へ魅力を発信する方法を考えました。
- 授業では、山之村の魅力をイメージしたデザインのロゴを作成したほか、移住者向けパンフレットも作成し、商品の販売と併せて効果的な魅力発信の方法を検討しました。
- 今年度の販売会では、観光客が比較的多く訪れる場所として道の駅アルプ飛騨古川にある「飛騨産直市そやな」の敷地での販売を実施しました。
- 販売だけではなく、児童生徒自身が呼び込みを行ったり、お会計、袋詰めを行うなどの一連の活動を経験し、魅力の発信に努めました。



## Project 3 校種間交流の実施

### 【河合小学校とオンラインでの合同授業】

- 河合小学校2年生と合同で、オンラインを活用し一緒に授業が行われました。この日は算数「かさの単位」を学びました。
- 河合は2名、山之村は1名とそれぞれ少人数であり、普段交流のない3名がオンラインを活用し交流が行われました。

