

# 令和5年度 指定管理者 評価報告書

|       |                   |      |                  |
|-------|-------------------|------|------------------|
| No.   | 28                | 評価区分 | Ⅱ 観光施設、産業振興施設    |
| 施設名   | 飛騨市ロスト・ライン・パーク    | 所管課  | 神岡振興事務所<br>市民振興課 |
| 指定管理者 | (特非)神岡・町づくりネットワーク | 地域名  | 神岡町              |

## 1 施設の概要

|       |                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設所在地 | 飛騨市神岡町東雲1327番地2                                                                         |
| 設置目的  | 鉱山の町として歩んできた歴史と文化を伝える旧神岡鉄道や鉱山に関する財産を活かした施設を整備し、市民の関心や知識を深めるとともに、観光資源としての活用に供し、市の活性化を図る。 |
| 施設の概要 | 旧神岡鉄道奥飛騨温泉口駅舎、奥飛騨温泉口～漆山駅軌道他                                                             |

## 2 指定管理者制度の導入状況

|              |                     |       |     |
|--------------|---------------------|-------|-----|
| 制度の当初導入      | 平成29年4月             | 募集の方法 | 非公募 |
| 評価年度の属する指定期間 | 令和2年度 ～ 令和6年度 (5年間) |       |     |
| 利用料金制        | 無し                  |       |     |

## 3 職員の配置

|      |     |    |
|------|-----|----|
| 配置人員 | 常勤  | 5  |
|      | 非常勤 | 23 |

## 4 施設利用者の推移

|            | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 利用者数 (人)   | 37,061 | 47,874 | 66,445 | 74,285 |
| 前年度増減比 (%) |        | 29.2%  | 38.8%  | 11.8%  |

## 5 業務計画における達成状況

| 実施目標         | 達成状況           |
|--------------|----------------|
| 利用者数 60,000人 | 目標を達成した。(123%) |

## 6 モニタリングによる意見及び苦情等の把握と対応状況

| アンケート方式      | 手段 | アンケート用紙          | 件数 | 55,000 件 |
|--------------|----|------------------|----|----------|
| その他の方式       | 手段 |                  | 件数 | 件        |
| 利用者等からの意見と対応 |    | 要望・意見・苦情         | 対応 |          |
| 指定管理者に対する意見  | ①  | 指定管理施設に関する意見等は無し |    |          |
|              | ②  |                  |    |          |
|              | ③  |                  |    |          |
| 市に対する意見      | ①  | 指定管理施設に関する意見等は無し |    |          |
|              | ②  |                  |    |          |
|              | ③  |                  |    |          |

## 7 地域との交流・連携の取り組み

| 取り組み                                          | 実績及び評価                                                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ・来場人数50万人達成記念「大感謝祭」開催。<br>・福祉団体と連携した地域福祉への協力。 | 地域とのコミュニケーションは十分に図られている。また、地域福祉にも協力する等、幅広い分野での連携を実現した。 |

## 8 指定管理者からの提案方策の実施状況

| 取り組み             | 実績及び評価 |
|------------------|--------|
| 「9 自主事業の実施状況」に記載 |        |

## 9 自主事業の実施状況

| 実施内容                                              | 実績及び評価                                                                        |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ・レールマウンテンバイク事業<br>・おくひだ号の運転体験事業<br>・各種オリジナルグッズの販売 | 本事業への来場者数は前年度を上回り過去最高となった。また、オリジナルグッズとして取り組んでいる「廃線印」も全国に拡がり、廃線利活用の先進事例となっている。 |

## 10 人材育成の状況

| 実施内容                        | 対象・回数など                         |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ・救急救命講習会、救急通報訓練<br>・線路保全講習会 | 飛騨市消防本部と連携し、人材育成については十分に対応している。 |

## 11 収支に関する状況(経費の縮減)

(単位:千円)

|          | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度   | 令和5年度   | 主な内容 |
|----------|--------|--------|---------|---------|------|
| 収入       | 79,268 | 92,500 | 125,283 | 145,616 |      |
| 指定管理料    |        |        |         |         |      |
| 利用料金     |        |        |         |         |      |
| 純売上高     |        |        |         |         |      |
| その他      | 79,268 | 92,500 | 125,283 | 145,616 |      |
| 支出       | 68,212 | 77,196 | 110,673 | 113,658 |      |
| 売上原価     | 4,303  | 1,140  | 2,348   | 5,748   |      |
| 人件費      | 38,377 | 41,023 | 47,417  | 53,978  |      |
| 光熱水道費    | 824    | 989    | 1,117   | 1,743   |      |
| 設備保全費    | 6,096  | 3,634  | 8,797   | 5,914   |      |
| 修繕費      | 75     | 27     | 35      | 6       |      |
| 備品消耗品    | 115    | 174    | 56      | 216     |      |
| 清掃費      | 31     | 49     | 78      | 54      |      |
| その他管理費   | 4,374  | 2,368  | 3,754   | 6,678   |      |
| 運営費事務費   | 9,378  | 15,023 | 20,442  | 21,045  |      |
| その他      | 4,639  | 12,769 | 26,629  | 18,276  |      |
| 指定管理業務収支 | 11,056 | 15,304 | 14,610  | 31,958  |      |
| 自主事業収支   |        |        |         |         |      |
| 全体収支     | 11,056 | 15,304 | 14,610  | 31,958  |      |

※指定管理料が0円の施設の自主事業収支は、指定管理業務収支に含まれるものとする。

## 12 収入確保に対する取組

| 取り組み                                         | 実績及び評価                                                   |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 自主事業により収入確保を行っている(ホームページ、旅館、ホテル及び旅行社等と連携しPR) | 濃飛バスと連携したツアーは「サステナブルな旅アワード」で特別賞を受賞する等、地域事業者と連携した取り組みも実施。 |

## 13 経費削減に対する取組

| 実施内容                         | 実績及び評価                                           |
|------------------------------|--------------------------------------------------|
| 節電、コピー用紙の裏紙使用、沿線草刈りをスタッフで実施。 | 持続可能な鉄道遺産の活用のため、独自で人材の確保等を行い、自主修繕にて経費削減に取り組んでいる。 |

#### 14 指定管理者の評価

指定管理者制度運営委員会での審査を経て決定された最終評価

| 大項目                  | 評価        |      | 評価に対する内容                                                                                                   |
|----------------------|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平等利用の確保(10)          | <b>b</b>  | (7)  | トイレやバス待合室は24時間、駅舎内休憩所は営業時間内に利用でき、施設内は清掃が徹底されている。また、バス運行业者と連携を図り、車内アナウンス等で周知している。                           |
| 施設の効用の発揮(25)         | <b>a</b>  | (25) | 旧神岡鉄道駅舎や線路等の管理を適切に実施するとともに、市内観光情報の収集の場、市内他観光施設や飲食店等との連携による経済効果の向上、地域住民とのコミュニケーションを図り、市民も神岡の歴史を学べる場を創出している。 |
| 安定した管理能力(20)         | <b>c</b>  | (10) | 安全管理は徹底してきたものの、スタッフの管理用バイクが来場者のレールマウンテンバイクに衝突する事故が発生した。事故後の対応やマニュアル改定など、迅速に対応した。                           |
| 経費の縮減(20)            | <b>b</b>  | (15) | 除草・草刈りや看板設置に加え、おくひだ号の補修も自主施工にて行うことで、経費の削減努力を行っている。                                                         |
| 自主事業等及び各課で定める項目等(25) | <b>a</b>  | (25) | 市の主要なアクティビティとして成長し、実績や廃線印の取り組みは廃線利活用事業の先進事業となっている。来場者は過去最高となり、年間7万人以上を呼べる事業として、地域経済にもたらす効果も大きく、評価は高い。      |
| 総合評価                 | <b>B+</b> | (82) | 安定した運営や徹底された施設管理により、地元住民や企業の信頼は高く、連携も十分に図られている。更に本事業の全国的な知名度は高く、市の主要観光事業として成長している。                         |