

【様式 1（別紙）】

飛騨市地場産品創出支援事業 企画提案書【記入例】

1. 企画の背景と目的

①企画提案者の概要
※企画提案者の事業概要を記入ください 事業者名：株式会社飛騨デザイン工房 所在地：飛騨市古川町本町 2 番 22 号 設立：令和 4 年 4 月 1 日 代表者：山田 太郎 飛騨産木材を活用した家具の企画・製造・販売を行い、地域資源の価値向上と地域産業の活性化を目指す企業です。伝統技術と現代デザインを融合させた製品づくりを強みとし、地元職人と連携しながら、全国市場への販路拡大に取り組んでいます。

②企画の目的
※この企画で達成したいことを記入ください（地域活性化、地域課題の解決など） この企画の目的は以下の通りです。 地域活性化：地元の林業・製材業者と連携し、飛騨市産木材の需要拡大を通じて地域経済を活性化する。 地域課題の解決：高齢化や後継者不足が課題となっている木工産業において、若手人材の育成と技術継承を進める。 地域ブランドの向上：飛騨市の木工製品の魅力を全国へ発信し、地場産品のブランド価値を高める。

2. 地場産品・サービスの概要

①プロジェクトの名称
「飛騨市産木材を活用した高品質デザイン家具の開発・販売プロジェクト」

②地場産品・サービスの内容
【商品名】 「飛騨デザイン家具コレクション（スツール・サイドテーブル・収納ボックス）」
【商品のコンセプト】 ※商品の特徴、ターゲット層、差別化のポイントなど記入ください 特徴：伝統木工技術を活かしながら、現代のライフスタイルに合うシンプルで機能的なデザインを採用。 ターゲット層：30～50 代の都市部在住者、インテリアにこだわる個人顧客、及び高級家具を扱う法人顧客。 差別化ポイント：地元職人による手作りの高品質家具であり、飛騨市産木材を 100% 使用し、環境に配慮した製品。
【原材料】 ※原材料の特徴、地域との関係性、仕入先など記入ください 主な原材料：飛騨杉、飛騨檜 特徴：地元の山林から伐採された間伐材を使用し、持続可能な森林管理と地域の林業振興に貢献。

仕入先：飛騨市内の製材業者と提携。 ○○製材株式会社、○○製材所

【製造方法】

※生産体制、品質管理など記入ください

生産体制：地元工房での少量生産体制を採用。職人の技術を活かした手作り製品。

品質管理：製造工程ごとに検品を実施し、高品質を確保。環境に配慮し、端材も活用。

【販売価格】

※販売価格やその設定理由を記入ください

スツール：15,000 円（税込）

サイドテーブル：30,000 円（税込）

収納ボックス：25,000 円（税込）

価格設定は、原材料費、製造コスト、ターゲット市場の価格帯を基に決定。

3. 事業計画

①事業スケジュール

実施項目	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
設備設置	●	●	●	●						
製品デザイン確定				●						
試作品製造				●	●					
クラウドファンディング開始		●	●	●	●	●				
製品製造・販売開始							●	●	●	●
返礼品発送							●	●	●	●

プロジェクト採択後に事業を開始し、1月下旬から返礼品を順次配送する予定

【生産計画】

※生産量、生産スケジュールなどを記入ください

初年度生産量：500 個（スツール 300 個、サイドテーブル 150 個、収納ボックス 50 個）

生産スケジュール：クラウドファンディング期間中に初期ロットを準備し、資金調達後に本格的に量産を開始。

【資金計画】 ※別に収支計画、資金繰り予定表、損益計画書を添付

※必要な資金、資金調達方法を記入ください

必要資金：1,000 万円

設備投資：300 万円（木工機械、作業台の購入）

材料費：300 万円（飛騨市産木材の仕入れ）

広告宣伝費：10 万円（クラウドファンディングプロモーション含む）

人件費：390 万円（職人・製造スタッフの人件費）

資金調達方法

市交付金：300万円（寄附目標金額750万円）
自己資金：600万円
金融機関融資：200万円（地元金融機関と調整中）

【人材計画】

※事業継続に必要な人員、人材育成計画などを記入ください

必要人員

職人2名（製造工程担当）
営業・販売スタッフ1名
事務スタッフ1名（プロジェクト管理、クラウドファンディング対応）

人材育成計画

地元高校や専門学校との連携により、木工技術の研修プログラムを実施。
若手職人の長期雇用を目指し、技術継承の仕組みを構築。

②プロジェクトの運営体制・連携機関などについて ※別添可

【運営・組織体制】

プロジェクト責任者：代表取締役 山田太郎
製造部門：地元の木工職人2名
営業部門：個人顧客向けの販売戦略立案と法人営業を担当
広報部門：SNS、地域イベントでのプロモーションを担当

【役割等】

地元製材業者：原材料の供給と品質管理
地元商工会議所：事業計画のアドバイス、販路開拓支援
地域高校・専門学校：若手人材のインターンシップ受け入れ

③プロジェクトの数値目標

※プロジェクトの成果目標を記入ください（評価期間、売上目標など）

初年度売上目標：800万円 事業全体の売上として5%増加
地元木材使用量：年間20m³
地元イベント参加回数：年間3回以上

4. 地域への貢献

①地域経済への貢献

※雇用創出、地域産業の活性化などあれば記入ください

地元林業者からの木材購入により、林業収入の増加を図る。

若手職人の育成と新規雇用（3名）を通じて、地域の雇用創出に寄与。
飛騨市産木材の高付加価値化による地域産業の活性化。

②地域社会への貢献

※地域イベントへの参加などあれば記入ください

地域イベント（例：飛騨市工芸品祭り）に積極的に参加し、地域住民や観光客との交流を深める。
工房見学ツアーの実施を通じて、地域の魅力を広く発信。

③環境への配慮

※環境負荷の低減、リサイクルの推進などあれば記入ください

飛騨市内の間伐材を使用し、持続可能な森林管理に貢献。
製造過程で発生する端材を、コースターや小物製品として再利用する計画。
製品には長寿命設計を採用し、廃棄物の削減を目指す。

5. その他

①リスクと対策

※考えられるリスクとその対策について記入ください

クラウドファンディング目標未達

リスク：目標額未達により、資金不足が発生する可能性。

対策：柔軟なスケールダウン計画を準備し、自己資金や追加融資で補填。

製造スケジュールの遅延

リスク：製造工程の遅延により納期が遅れる可能性。

対策：地元製材業者や職人との事前調整を強化し、予備スケジュールを設定。

需要不足

リスク：販売計画通りに製品が売れない可能性。

対策：マーケット調査を強化し、製品ラインナップを柔軟に変更。

②金融機関等との調整状況

※本事業に係る金融機関からの融資の有無、金融機関名、融資予定額、融資期間、融資に係る担保・保証条件等について記入ください

金融機関名：〇〇信金

融資予定額：200万円

融資期間：3年間（元利均等返済）

融資に係る担保・保証条件：無担保（信用保証協会の保証付き融資を活用予定）

金融機関との事前相談を実施済み。クラウドファンディングの進捗や交付金採択状況次第で、正式な融資申し込みを行う予定です。

②今後の展望

※将来的な展開など記入ください

全国展開の実現：飛騨市産木材を使用した家具ブランドを全国的に展開し、EC サイトや都心部のインテリアショップでの販売を拡大。

海外市場への進出：将来的に、海外の高級家具市場（特にアジア圏）への進出を目指し、展示会への参加や輸出ルートの開拓を検討。

観光との融合：工房見学や木工体験ツアーを企画し、地域観光と連携。地元の観光資源を活用して、観光客の滞在時間を延ばす取り組みを推進。

③寄附目標金額に達しなかった場合の対応

※目標金額に達しなかった場合の対応について記入ください

スケールダウン計画

製品ラインナップを絞り込み、初期生産量を半減（例：スツール 200 個、サイドテーブル 100 個）。

販売活動を優先するため、広告宣伝費を一部削減し、SNS を中心とした無料のプロモーションを強化。

追加資金調達

自己資金の増額、あるいは金融機関への追加融資の申し込みを検討。

民間のクラウドファンディングサイトを活用し、追加寄附を募る。

④プロジェクトに関する法律、規制について

※事業実施に際し、必要な許認可の申請・取得状況についてご記入ください

必要な許認可

製品製造に関しては、特段の許認可は不要。

製造施設については、消防法や労働安全衛生法の基準に基づき、適切な管理を実施。

輸送関連規制

国内外への配送を想定し、製品の輸送に関する規制を事前確認。特に海外展開を見据え、輸出に関する規制（関税、輸出許可など）について調査を進める。

※必要に応じて記入欄を追加し作成しても差し支えありません。