

令和6年度 指定管理者 評価報告書

No.	24	評価区分	Ⅱ 観光施設、産業振興施設
施設名	ひだ流葉スキー場、飛騨市神岡広域総合交流促進施設(Mプラザ)、飛騨市流葉自然休養村オートキャンプ場、飛騨市流葉自然休養園コテージ	所管課	建築住宅課
指定管理者	株式会社newflow	地域名	神岡町

1 施設の概要

施設所在地	飛騨市神岡町伏方150 ほか
設置目的	地域資源を活用した都市住民との交流を通じ、地域の活性化と産業の振興を図る。
施設の概要	スキー場、Mプラザ(温泉、レストラン等)、キャンプ場、コテージ

2 指定管理者制度の導入状況

制度の当初導入	令和2年10月	募集の方法	公募
評価年度の属する指定期間	令和6年度 ～ 令和10年度 (5年間)		
利用料金制	有り		

3 職員の配置

配置人員	常勤	12
	非常勤	90

4 施設利用者の推移

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用者数 (人)	76,074	113,241	81,992	115,955
前年度増減比 (%)		48.9%	-27.6%	41.4%

5 業務計画における達成状況

実施目標	達成状況
利用者数 112,400人	まとまった降雪のおかげで、スキー場の営業期間が長かったことにより他施設の利用者も増え、目標値の103%となった。

6 モニタリングによる意見及び苦情等の把握と対応状況

アンケート方式	手段	件数	件
その他の方式	手段	件数	件
利用者等からの意見と対応	要望・意見・苦情	対応	
指定管理者に対する意見	① コテージ 虫が多い	利用前や要望に応じた清掃、忌避剤の使用	
	② キャンプ場 ウォシュレット不調・故障	修理・部品交換	
	③		
市に対する意見	①		
	②		
	③		

7 地域との交流・連携の取り組み

取り組み	実績及び評価
流葉観光開発協同組合・流葉スキースクール・女将の会等との景観整備作業を行うとともに、連携を強化した。	施設単体ではなく、周辺の関係団体とも情報を共有・交換し様々な作業を通じて良好な関係を築けている。

8 指定管理者からの提案方策の実施状況

取り組み	実績及び評価
SNSではスキーパトロール隊員によって撮影されたもの等も利用し、目線を変えた画像などで広報できるよう工夫した。	これまで1人で行っていた撮影を2人体制にすることで多角的な視点での撮影が可能となり、さらにドローンを活用した映像も加わったことで、SNSでの広報の質が向上している。

9 自主事業の実施状況

実施内容	実績及び評価
自主事業ではないが、関連団体と共同でスキーやスノーボードの新商品試乗会を開催し集客増に努めた。	チューニングショップの紹介によりスキー場で新商品試乗会が実施されており、施設が多方面から認知・信頼されている証といえる。新たな集客や情報発信にもつながる取り組みとして評価できる。

10 人材育成の状況

実施内容	対象・回数など
必要な資格については会社が全額負担で順次取得するようにしている。また、研修参加後の共有も行っている。	レストラン、温泉、スキー場等、各部門に主任・副主任を配置し、朝礼や定期的な情報共有の場を設けている。

11 収支に関する状況(経費の縮減)

(単位:千円)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	主な内容
収入	164,674	212,586	162,344	253,709	
指定管理料	39,000	39,000	39,000	35,000	
利用料金	98,092	125,842	82,018	162,895	
純売上高	23,063	34,410	28,983	40,113	
その他	4,519	13,334	12,343	15,701	
支出	153,120	197,743	176,034	234,979	
売上原価	6,763	11,376	9,730	13,160	
人件費	73,787	87,667	83,286	108,917	
光熱水道費	31,728	43,422	40,792	46,856	
設備保全費	5,127	5,175	4,381	4,571	
修繕費	1,392	1,448	976	1,744	
備品消耗品	5,504	5,290	4,725	5,967	
清掃費	1,058	1,186	1,282	1,283	
その他管理費	10,617	8,395	10,580	14,876	
運営費事務費	13,415	12,474	11,516	17,539	
その他	3,729	21,310	8,766	20,066	
指定管理業務収支	11,554	14,843	△ 13,690	18,730	
自主事業収支					
全体収支	11,554	14,843	△ 13,690	18,730	
備考					

※指定管理料が0円の施設の自主事業収支は、指定管理業務収支に含まれるものとする。

12 収入確保に対する取組

取り組み	実績及び評価
コテージやテントサイトのオンライン予約を開始するとともに、エアコン設置による快適コテージをアピールするなど集客に努めた。	常に利用者のニーズに応えられるような形で取り組んでいる。

13 経費削減に対する取組

実施内容	実績及び評価
冷暖房や温泉の温度管理を徹底し、運転時間を最小限に抑えることで光熱費の削減を図った。また、電力会社を新電力に変更し、経費削減にもつなげた。	新電力への契約変更や空調の温度管理の徹底により、省エネと経費削減を実現。重油も見積書をこまめに確認し、最安値での購入に努めている。

14 指定管理者の評価

指定管理者制度運営委員会での審査を経て決定された最終評価

大項目	評価		前年	評価に対する内容
平等利用の確保(10)	b	(7)	b	障がいのある方など、多様な利用者の立場や状況に応じた丁寧な対応が行われており、高く評価できる。また、昨年のキャンプ場につき、Mプラザにも多言語対応の翻訳機を導入し、外国人利用者への受け入れ体制も強化されている。
施設の効用の発揮(25)	b	(19)	b	きめ細やかな設備の整備等に努めたことで、利用者の満足度が高まり、利用者数の増加につながっている。また、利用しやすい仕組みづくりなど、利用者目線の工夫を取り入れた取り組みも進められており、集客効果を上げている。
安定した管理能力(20)	a	(20)	a	人件費や燃料費の高騰が続く中、資格を持つスタッフによる自社修繕や、常勤スタッフの柔軟な配置により臨時雇用を最小限に抑えるなど、経費削減への工夫と努力が見られる。
経費の縮減(20)	b	(15)	b	物価高騰の影響を大きく受ける中、施設をよく知るスタッフが細やかな管理を行うことで、支出増加を抑える努力が続けられている。全スタッフが経費削減への意識を共有し、日々の業務に取り組んでいる点が評価できる。
自主事業等及び各課で定める項目等(25)	c	(13)	c	利用者の声に応えた新しい企画や商品を取り入れながら、地域の経済にも貢献している。また、情報の収集や発信にも積極的に取り組んでおり、多くの人に魅力を伝える努力が見られる。
総合評価	B	(74)	B	天候や降雪の影響を受けやすく、安定した運営が難しい中でも、老朽化した施設の修繕や改善に取り組み、利用者の声にも丁寧に対応されている。今後も地域を中心とする施設として、関係者が一体となってPRや誘客に力を入れていただけることを期待する。