

令和6年度 指定管理者 評価報告書

No.	28	評価区分	Ⅱ 観光施設、産業振興施設
施設名	飛騨市種蔵山里の暮らし体験施設	所管課	宮川振興事務所 地域振興課
指定管理者	たねまぐひとの会	地域名	宮川町

1 施設の概要

施設所在地	飛騨市宮川町種蔵37番地2
設置目的	地域住民と都市住民との交流を促し、地域活性化と景観保全を図る。
施設の概要	民家棟(1棟)、板倉棟(3棟)、附帯施設

2 指定管理者制度の導入状況

制度の当初導入	平成 21 年 4 月	募集の方法	公募
評価年度の属する指定期間	令和3年度 ～ 令和7年度 (5年間)		
利用料金制	有り		

3 職員の配置

配置人員	常勤	時給職員1人
	非常勤	時給職員11人(調理補助等)

4 施設利用者の推移

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用者数 (人)	365	400	863	1,042
前年度増減比 (%)		9.6%	115.8%	20.7%

5 業務計画における達成状況

実施目標	達成状況
利用者数 891人	利用者数 1,042人 達成率116.9%

6 モニタリングによる意見及び苦情等の把握と対応状況

アンケート方式	手段	レビュー・聞き取り	件数	89 件
その他の方式	手段		件数	件
利用者等からの意見と対応		要望・意見・苦情	対応	
指定管理者に に対する意見	①	風呂の腐食・シャワーの圧が弱い	指定管理者が修繕、シャワーの圧は検討	
	②	カメムシが多い	根本的な対策がない。継続駆除	
	③			
市に に対する意見	①	雨漏り	市と協議の上、市で修繕	
	②			
	③			

7 地域との交流・連携の取り組み

取り組み	実績及び評価
環境保全事業に参加したり、集落内等の体験ガイドを地元の方にお問い合わせして連携を図った	以前は地域住民との交流や連携は図られていなかったが、地域行事や景観保全事業などへ参加するなど地域との交流が改善された。

8 指定管理者からの提案方策の実施状況

取り組み	実績及び評価
少人数でゆったり過ごしたい観光客向けと大勢で賑やかに過ごしたい関係人口向けで利用プランを分け、ニーズに沿ったサービスの提供	ニーズに沿ったサービス提供により、各予約サイトの口コミ評価が向上し、利用者の増に繋がった。

9 自主事業の実施状況

実施内容	実績及び評価
集落案内やそば打ち体験などの山里の体験メニューを拡充した他、イベント時のカフェ提供などを行った	山里体験メニューはインバウンドに好評価となっている。

10 人材育成の状況

実施内容	対象・回数など
食品衛生講習・消防訓練・掃除トレーニングの実施	食品衛生講習 常勤スタッフ 消防訓練 全スタッフ 掃除トレーニング 新入スタッフ

11 収支に関する状況(経費の縮減)

(単位:千円)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	主な内容
収入	5,931	6,850	11,235	13,650	
指定管理料	4,000	4,000	4,000	4,190	
利用料金	1,100	1,616	4,831	6,509	
純売上高	831	1,174	2,357	2,940	
その他	0	60	47	11	
支出	6,155	6,320	10,099	13,573	
売上原価	463	653	946	1,186	
人件費	2,453	2,459	4,133	4,771	
光熱水道費	699	966	1,189	1,617	
設備保全費	131		213	184	
修繕費	1	147	129	1,238	
備品消耗品	1,027	555	1,710	1,103	
清掃費	283	312	473	514	
その他管理費	167	24	19	24	
運営費事務費	891	1,130	1,215	1,949	
その他	40	74	72	987	
指定管理業務収支	△ 224	530	1,136	77	
自主事業収支	△ 122	△ 423	234	612	
全体収支	△ 346	107	1,370	689	
備考					

※指定管理料が0円の施設の自主事業収支は、指定管理業務収支に含まれるものとする。

12 収入確保に対する取組

取り組み	実績及び評価
1日1組貸切プランとイベント時の多人数用プランを設定し、利用者のニーズに合わせたサービス提供	貸切プランが好調で、口コミで高評価となっている。 外国人利用者が急増し、利用者全体の8割以上を占めている。

13 経費削減に対する取組

実施内容	実績及び評価
野菜などの食材の自給や施設の小修繕を自主実施した	野菜や山菜など食材の自給、施設管理業務の自前実施により経費削減に繋がった。

14 指定管理者の評価

指定管理者制度運営委員会での審査を経て決定された最終評価

大項目	評価	前年	評価に対する内容
平等利用の確保(10)	b (7)	c	基本的にインターネットでの予約となっており、先着順に予約が行われている。
施設の効用の発揮(25)	b (19)	c	情報発信が適切に行われており、インバウンド中心に計画以上の集客となっている。 山里体験なども好評で宿泊客の多くが利用していることは評価できる。
安定した管理能力(20)	b (15)	e	施設管理は基本的に代表理事1名で行っているが、全国よりお手伝いを募集し、確保しながら対応していること、各サイトで高評価を得ていることは評価できる。
経費の縮減(20)	c (10)	b	食材の自給、地元からの購入により経費縮減に努めていることは評価できる。
自主事業等及び各課で定める項目等(25)	b (19)	c	集落案内などの山里体験は、本施設の目的となる部分と関連しており、多くの方の利用があることは評価できる。
総合評価	B (70)	D+	予約サイト登録、SNSでの発信によるインバウンド誘客やニーズに沿った宿泊プランの造成、山里体験メニューの拡充による宿泊者の満足度向上に繋がっている。