

政策  
IV

インターネット等を活用した販売促進

**飛騨牛を食べよう！贈ろう！キャンペーン（仮）の  
開催**

（予算額：2,000千円）

飛騨牛の流通鈍化による枝肉価格の下落によって苦境にある市内畜産農家、卸売・小売事業者を支援するため、**大手通販サイトのモール内広告**や**専用キャンペーンページを作成**し、そこから**市のふるさと納税や各事業者通販サイトへ誘導**する飛騨市独自の飛騨牛キャンペーンを、6月から7月末まで開催します。

●事業の概要

○飛騨牛を食べよう！贈ろう！キャンペーン（仮）

ふるさと納税や各社通販サイトの令和2年4月売上合計比の30%増を目標に、飛騨市独自の飛騨牛拡販キャンペーンを実施します。

**1. キャンペーンの内容**

(1) 飛騨牛キャンペーン特設ページの作成

飛騨牛キャンペーン特設ページを作成し、検索サイトやFacebookなどからキーワード広告で飛騨牛のキャンペーンページへ誘導するように仕掛けます。

(2) 大手通販サイトのモール内広告によるPR

「肉」「和牛」「飛騨牛」などビッグキーワードを検索した際に、各事業者の通販商品等のお肉が上位に表示されるように露出を仕掛けます。

**2. キャンペーン開催期間**

令和2年6月～7月末 約2ヶ月間

**3. 参加対象事業者**

市内の飛騨牛販売を扱う精肉店等



－ 詳細は、近日中に市ホームページ等によりお知らせします －

【問合先】 飛騨市役所 畜産振興課 0577-73-0152