

飛騨市広報モニター アンケート（6月実施）結果・回答

① 普段、市役所からの情報を何から得てみえますか？	回答数
(1) 広報ひだ（区長配布）	4
(2) 飛騨市公式ホームページ	3
(3) 同報無線放送	2
(4) 飛騨市ケーブルテレビ	1
(5) ほっと知るメール	2
(6) 飛騨市公式 LINE	2
(7) 飛騨市公式 FaceBook	2
(8) 飛騨市公式 Twitter	0
(9) 飛騨市公式インスタグラム	1
(10) 飛騨市長 FaceBook	2
(11) 新聞・ラジオ	3

② どのような時に、市ホームページを閲覧していますか？	回答数
(1) 昼休み、休憩時間など定期的に	2
(2) すぐメールや市 SNS などて情報を得た時	3
(3) 調べたい情報がある時	3
(4) 更新・新着情報を確認する時	1

③ 市ホームページで調べたい情報があるとき、どのように探すことが多いですか？	回答数
(1) トップページの「バナー」から探す	2
(2) トップページ上部の「分類」から探す （「くらしの情報」「しごと・産業情報」「観光情報」「市政情報」）	2
(3) トップページ中央部の「組織でさがす」から探す（各部署のページ）	0
(4) トップページ中央部の「カレンダー」から探す	0
(5) トップページ中央部の「サイト内検索」から探す	1
(6) その他	1

④ 市ホームページで「良い」と思うことがあれば教えてください。
<ul style="list-style-type: none"> ・新着情報は原則、日付の新しいものから掲載してあるので見易く探しやすいと思います。 ・トップページの写真とかはとてもいい感じです。 ・ないです。すみません。 ・色々なジャンルを詳しく表示されている。特に今回の新型コロナウイルス関連の情報は、大変参考になりました。 ・毎日ホームページをチェックしているのは、お悔みの、お通や、本葬のページで大変助かります。 ・各保育園園児の、朝の挨拶は大好きです。

⑤ 市ホームページで「良くない」と思うことがあれば教えてください。
<p>Q5-1 新着情報の表示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新着情報に日付が付いているので今日の情報だと言うことはわかりますが更に新しい情報と言うことでタイトルの頭に NEW という表記があると今日の情報だと分かりやすいかなと思います。 ・とにかく見にくいし、探しにくい。新着情報が文字の羅列のため、サイトマップにあるようなカテゴリーごとにタイトルの頭にアイコンまたは色分けされているとよい。 <p>(回答)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご指摘の表示については、他市町村等のホームページを参考にするなど、分かりやすい表示を検討します。新着の順番については基本的に記事の日付・時間順で掲載しますが、問い合わせの多い記事や重要な内容の記事については、多くの方に見ていただけるように、一定期間、意図的に新着情報の上位に表示するように操作しています。 ・カテゴリー表示は、どのような表示が分かりやすいか調査し、改修を検討します。

Q5-2 記事の書き方

- ・入り込む先にPDFファイルをまた開かなくてはいけないことがあり、出来たらあまり深く入り込まないほうが開く側としては便利かなと思います。
- ・丁寧すぎて余計な言葉が多すぎると思います。

(回答)

- ・文字または画像で分かりやすく表示することに心掛け、PDFファイルは極力、様式などは印刷ダウンロード用として表示するようにします。
- ・簡潔で分かりやすい記事になるよう、他自治体のページも参考にしながら複数人でチェックして掲載するようにします。

Q5-3 トップページ構成、カテゴリーの表示

- ・検索バナーが中央にあること。トップページの一番上にあると探しやすい。
- ・ほしい情報があるときに、そこにたどり着くまでに時間を要す。さっと探せないため、結局、窓口へ行ってしまう。
- ・19インチのパソコンで閲覧したときに、トップページの画面が大きいままで横スクロールバーが表示される。

(回答)

- ・ご指摘のとおり検索バナーはトップページ中央にあり、スマホ版では「メインメニュー」ボタンの中に隠れます。常時、ページの最上部に表示されるように改修を検討します。また、その他のトップページの構成やカテゴリー表示も、アクセス分析を行うとともに、他自治体のサイトも研究し、分かりやすいものへ改修できるよう検討します。
- ・19インチのパソコンで閲覧したときに現れる横スクロールバーの現象については、ブラウザ幅が小さいと発生するところがあります。ディスプレイ設定で画面解像度の横幅をおおよそ1200ピクセル以上にするとスクロールバーが表示されないことが確認できました。なお、スマートフォンや近年のパソコンなど端末によっては自動調整されます。

Q5-4 サイト内検索

- ・調べたい言葉を入れてもヒット率が悪い。例えば「市有施設 利用料金」で検索して一覧表示が下位に表示される。また、例えばプレミアム電子地域通貨を探すため「さるぼぼ」で検索しても、プレミアムが上位に来ない。

(回答)

- ・分かりやすいタイトルとキーワードを意識した記載に心掛けます。ただ、サイト内検索機能はGoogle検索機能を利用したものであるため、検索結果の表示順はアクセス数などにも左右されますのでご了承ください。

Q5-6 個別ページ

- ・市有施設の利用料金の一覧がPDFで表示され、施設用途ごとの並びのため探しにくい。一覧は地域別に表示し、利用時間・連絡先を入れてほしい。また、指定管理者施設の料金表も入れてほしい。市民は一覧で料金などを比較して見たいと思う。
- ・ゴミカレンダーも見にくい。現在は町別カレンダーの中に地域「いろは」を混ぜて書かれているが、自分の地域を拾うのが大変である。いろは別（地区別）のカレンダーにしてほしい。また、カレンダーと分別方法のページをリンクさせ、分別方法ももっと詳しい品目の説明があった方が市民もしっかり分別すると思う。（さいたま市浦和区ホームページがわかりやすい）

(回答)

- ・他自治体のホームページを参考にするなど、分かりやすい表示への改修を検討します。

⑥ 市ホームページ以外（広報ひだ、同報無線放送、ケーブルテレビ、SNS など）で改善が必要な点があれば具体的にお聞かせください

【同報無線放送】

Q6-1 放送の頻度

・ホームページを見なくてもすむようにその日の新着情報はもれなく放送してもらえるとホームページを見ることのできないお年寄りの方に喜ばれるのではないかと思います。

(回答)

・同報無線放送は、情報の緊急度、重要度、情報量（話す文章の長さ）などで判断しています。新着情報の内容を全て音声で伝えることは長時間放送になるため困難ですが、多くの市民に情報が届くよう工夫を検討します。

Q6-2 放送の声

・緊急時の火災発生放送は、男性がアナウンスされますが、私としては聞きづらい。

(回答)

・滑舌や話すスピードに配慮するようにします。

Q6-3 放送の音の質

・屋内放送で朝の放送は聞きやすいが、夜の放送は雑音が多い。

・屋外放送の反響で話している内容が聞き取れないことがある。

(回答)

・屋内放送の個別受信機は家電製品などの電磁波の影響を受けます。特に夜は、蛍光灯、テレビ、電子レンジなどの影響を受けやすいので、個別受信機の設置場所を変えて雑音が消えるかお試しください。

・屋外放送はスピーカーの設置場所、聞き手の建物の立地・構造、風や雲の有無などの気象条件により反響の影響があります。スピーカーの設置場所は、他のスピーカーの音とできる限り被らない距離と場所を選んで設置しています。設置場所や向き、音量を変更すると、放送が聞こえない地域も生じてきます。大変ご迷惑をお掛けしますが、屋外で放送する際は、屋内でも流れますので、屋内にみえる場合は、屋内の個別受信機の近くで屋内放送に耳を傾けてください。大変申し訳ございません。また、同報無線の内容を電話で確認できる電話サービス（0577-62-9900：電話料金は利用者負担）もありますのでご活用ください。

【ケーブルテレビ】

・Q6-4 映像を流して下さる回数を増やしてほしい。そして、いつの何時から放送ってのをどこかで教えてほしい。

(回答)

・流す回数については、できるだけ多くの方に視聴していただけるよう再放送を複数回、流すようにしています。番組については、ビデオ便り以外は職員の手作りであり色々工夫して増やせるよう努めてまいります。

・放送日程はテレビのリモコンの「番組表」ボタンでご確認いただけます。また、放送の中で、CMのように予告を流すようにしています。また、市公式ホームページのトップページ内に番組表のページを設けました。ただし、緊急放送の場合は、番組表には反映できないときがあるためご迷惑をお掛けします。

【LINE】

・とても良いと思う、わかりやすく情報が入ってきます。

・Q6-5 情報が多すぎて、スルーしてしまう事があるので、もう少し簡素にして、詳しくはこちらとホームページへ流して欲しい。

(回答)

・防災情報など緊急性の高い記事を除き、もう少し簡素な記述とホームページリンクにするか、主なお知らせの配信を1日1回、ダイジェストのように、記事タイトルとホームページリンクをまとめて配信する方法などを検討します。